

SEGUNDO INFORME DE EJECUCIÓN
Formación de Públicos
(DEL 1/03/2026 AL 30/04/2026)

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CORTE

ENTIDAD:	Corporación Parque Explora
NIT:	900.145.472-0
REPRESENTANTE LEGAL:	Andrés Felipe Roldan Giraldo
CÉDULA DE REPRESENTANTE LEGAL:	71.741.429
OBJETO:	Adquirir boletas para activar la estrategia de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos con énfasis en ciencia, tecnología e innovación.
VALOR INICIAL:	\$620.470.100,00
DURACIÓN INICIAL:	5 meses
FECHA DE INICIO:	29 de enero de 2026
FECHA DE TERMINACIÓN:	29 de junio de 2026



2. EJECUCIÓN DE BOLETERÍA POR ACTIVIDADES (CORTE 1)

2.1 Componente 1: Boletas de Acceso Libre.

2.1.1. Actividades desarrolladas (Tipo de boletería ejecutada).

Fecha: 1/03/2026 a 30/04/2026

Nombre de la actividad: boletas de acceso libre a museos

Lugar: Parque Explora

Hora: la boletería se entrega de martes a viernes de 8:30 a.m. a 5:30 p.m. (taquilla cierra 4:00 p.m.) / sábados, domingos y festivos de 10:00 a.m. a 6:30 p.m. (taquilla cierra 5:00 p.m.) con cupos diarios limitados.

Descripción: entre el 1/03/2026 y el 30/04/2026 ingresaron al Parque Explora mediante acceso libre **4.276** personas. De los cuales **2.187** corresponden al mes de marzo y **2.089** al mes de abril.

Evidencias:



Fotografía 1: Ingreso Acceso libre marzo.



Fotografía 2: Ingreso Acceso libre abril.

Leydy Tatiana David Sucerquia
para Natalia, mí, Natalia, Thaydy, Luisa, Formación ▾

mar, 31 mar, 20:53 ☆ 😊 ↩ ⋮

Buen día

Archivo recibido y consolidado internamente para el mes de MARZO. Total de registros: 2187

Tener en cuenta: Los registros que envían para cargue no se verán reflejados en el archivo de Excel donde aparecen las respuestas que se hacen directamente en los formularios. Estos cargues masivos son consolidados en el archivo interno del Sistema de Información Cultural y el último día de mes que se hace el corte, se suman las dos bases de datos (cargue masivos y respuestas directas en el formulario)

Cordialmente

Leydy Tatiana David S.
Profesional universitario -
Contratista
Secretaría de Cultura Ciudadana
Oficina Torres A, piso 13
Edificio Plaza de La Libertad
Leydy.david@medellin.gov.co

www.medellin.gov.co

Alcaldía de Medellín
Oficina de
Cultura, Tecnología e Innovación

Imagen 1. Correo de recepción y aceptación cargue masivo acceso libre mes de marzo.

L Leydy Tatiana David Sucerquia
para mí, Natalia, Thaydy, Luisa, Manuela, Formación ▾

2 may 2026, 9:44 (hace 2 días) ☆ 😊 ↩ ⋮

Buen día

Archivo recibido y consolidado internamente para el mes de abril. Total de registros: 2089

Tener en cuenta: Los registros que envían para cargue no se verán reflejados en el archivo de Excel donde aparecen las respuestas que se hacen directamente en los formularios. Estos cargues masivos son consolidados en el archivo interno del Sistema de Información Cultural y el último día de mes que se hace el corte, se suman las dos bases de datos (cargue masivos y respuestas directas en el formulario)

Cordialmente

Leydy Tatiana David S.
Profesional universitario -
Contratista
Secretaría de Cultura Ciudadana
Oficina Torres A, piso 13
Edificio Plaza de La Libertad
Leydy.david@medellin.gov.co

www.medellin.gov.co



Imagen 2. Correo de recepción y aceptación cargue masivo acceso libre mes de abril.

2.1.2. Mecanismos de difusión utilizados para convocar los públicos.

La información del proyecto y sus especificaciones para la ciudadanía se encuentra publicada y disponible en el sitio web de la Corporación Parque Explora www.parqueexplora.org y en la red social Instagram. En dichos portales se especifican las condiciones para el ingreso. De igual manera, la información de las actividades y franjas que se realizan en el marco del convenio, es también enviada a los diferentes públicos a través de boletines de correo electrónico y listas de difusión a través de Whatsapp a periodistas y público interesado.



Imagen 3. Información en la página de la corporación.

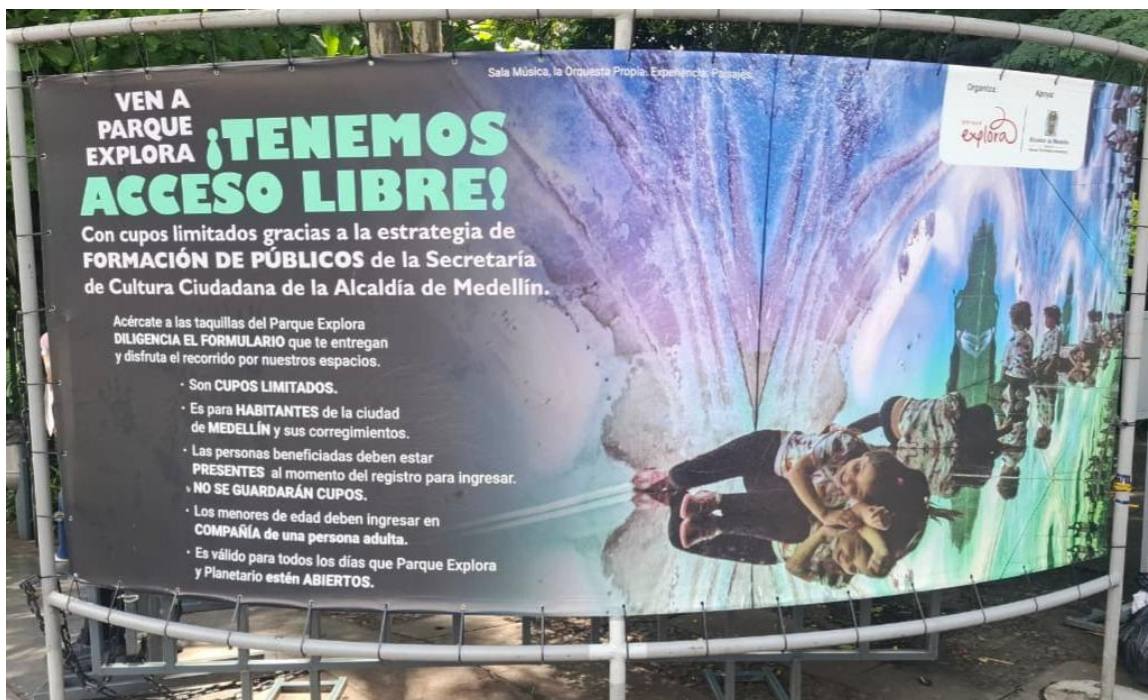


2.1.3. Mecanismos de entrega de la boletería.

La entrega de boletería se realiza en las taquillas del parque. Para acceder a esta boletería las personas deben diligenciar el formulario de registro previamente. Los cupos diarios son limitados y se asignan por orden de llegada.

2.1.4. Estrategias comunicacionales implementadas.

Se cuenta con una trimalla en el Bosque de Niebla - ingreso del Parque Explora, la cuál fue actualizada e instalada recientemente para la vigencia del año en curso, esta trimalla presenta de manera clara y precisa la información para acceder a la boletería de acceso libre. De igual manera la información sobre el convenio y las diferentes actividades que se desarrollan en el marco (talleres, visitas guiadas, etc.) está disponible a través de la estrategia digital del Parque Explora, que incluye dinamización, difusión y convocatoria a través de redes sociales, sitio web, boletines informativos y canales de whatsapp.



Fotografía 3. Trimalla 2026 ubicada al ingreso del Parque.

2.1.5. Estrategia de registro y cargue al Sistema de Información Cultural – SIC.

Se realizó registro en sitio con formulario espejo, una vez se consolidó la información del periodo de ejecución se envió el archivo en el formato de cargue masivo para que fuese consolidado en el SIC.

2.1.6. Productos generados.

No Aplica.

2.2. Componente 2: Boletas experiencias ya vigentes.

2.2.1. Actividades desarrolladas.

Puertas Abiertas

Entre el 05 de marzo y el 29 de abril ingresaron mediante la actividad Puertas Abiertas, 9 grupos que se beneficiaron de los recorridos guiados. Estos grupos estaban conformados en su mayoría por adultos mayores, niños y jóvenes en proceso de restitución de derechos, personas en proceso de rehabilitación del programa de atención al habitante de calle de la Secretaria de Inclusión Social así como otros grupos organizados que se beneficiaron de esta actividad. En total se contó con una participación de 265 personas.

Detalle de visitas

Fecha: 5/03/2026 Cantidad: 20 Hora: 2:00 pm	Fecha: 11/03/2026 Cantidad: 24 Hora: 2:00 pm
Fecha: 25/03/2026 Cantidad: 32 Hora: 11:00 am	Fecha: 25/03/2026 Cantidad: 35 Hora: 2:00 pm
Fecha: 26/03/2026 Cantidad: 52 Hora: 2:00 pm	Fecha: 27/03/2026 Cantidad: 34 Hora: 11:00 am



Fecha: 27/03/2026 Cantidad: 20 Hora: 1:30 pm	Fecha: 10/04/2026 Cantidad: 37 Hora: 2:00 pm
Fecha: 29/04/2026 Cantidad: 11 Hora: 2:00 pm	

Evidencia:



Fotografía 4. Recorrido guiado Club de vida apostemosle a vivir, 11/03/2026.

Comunidades MAE

Durante este corte se realizaron talleres complementados con recorridos inmersivos a los que se invitaron grupos de estudiantes de licenciaturas y docentes para dar a conocer la labor del área de Educación y Transformación Escolar y el papel que desempeña dentro de un museo de ciencia y tecnología en el desarrollo de experiencias educativas. Además se inició con el trabajo de la Comunidad Lab MAE, la cuál mediante encuentros semanales busca ser un espacio de creación para maestras y maestros centrado en las metodologías de Parque Explora. Es así como entre el 12 de marzo y el 30 de abril de las actividades desarrolladas por las Comunidades MAE se beneficiaron 116 personas.

Detalle de visitas

Fecha: 12/03/2026 Cantidad: 25 Hora: 2:00 pm	Fecha: 30/03/2026 Cantidad: 12 Hora: 2:00 pm
Fecha: 10/04/2026 Cantidad: 14 Hora: 10:00 am	Fecha: 15/04/2026 Cantidad: 5 Hora: 3:00 pm
Fecha: 15/04/2026 Cantidad: 23 Hora: 8:00 am	Fecha: 16/04/2026 Cantidad: 13 Hora: 3:00 pm
Fecha: 22/04/2026 Cantidad: 5 Hora: 3:00 pm	Fecha: 23/04/2026 Cantidad: 10 Hora: 3:00 pm
Fecha: 30/04/2026 Cantidad: 9 Hora: 3:00 pm	

Evidencias:



Fotografía 5: Sesión Lab MAE, 15/04/2026.





Fotografía 6: Sesión Lab MAE, 16/04/2026.

2.2.2. Mecanismos de difusión utilizados para convocar los públicos

Se cuenta con un formulario de solicitudes de acceso a esta tipología de boletería en el sitio web de la Corporación Parque Explora que contiene la información para acceder a este beneficio, adicionalmente se realizan invitaciones directas a organizaciones y grupos poblacionales específicos a través del correo corporativo y vía whatsapp.

2.2.3. Mecanismos de entrega de la boletería

La boletería se entrega en las taquillas del parque. Previamente los grupos que solicitan el acceso realizan la preinscripción en un formulario espejo. Cuando llegan a las instalaciones se valida la cantidad de inscritos que efectivamente ingresarán, el líder del grupo reclama la boletería reservada en taquilla y se procede al ingreso.

2.2.4. Estrategias comunicacionales implementadas.

Se generan e-cards de invitación para las visitas guiadas y los encuentros de la comunidad Lab MAE.



Pieza gráfica 1: e-card recorrido guiado 4. 05/03/2026.

MAE
Maestros Amigos de Explora

LabMAE

ENCUENTROS ABRIL 2026

ABRIL 15
EL MUSEO Y LA ESCUELA
Conversemos sobre LabMAE 2026 y el camino que recorreremos para conectar la curiosidad y el asombro de la ciencia con la escuela y el aula.

ABRIL 22
LA CIENCIA EN LO COTIDIANO
Un recorrido guiado por el Parque Explora para despertar inquietudes: ¿cómo se conciben y construyen estas experiencias? Preguntas para inspirarnos y proponer nuevas formas de aprender en el aula.

ABRIL 29
RADIOGRAFÍA DE UN RETO
Un laboratorio para agudizar los sentidos, afinar nuestro instinto creativo y entrenar nuestra mirada. Abramos nuevas posibilidades de enseñanza con el Aprendizaje Basado en Retos.

Organiza:

Apoya:

Actividad de la estrategia de Formación de Públicos de la Secretaría de Cultura Ciudadana

Formación DE PÚBLICOS
20 años de cultura para la gente

MAE
Maestros Amigos de Explora

LabMAE

ENCUENTROS ABRIL 2026

ABRIL 16
EL MUSEO Y LA ESCUELA
Conversemos sobre LabMAE 2026 y el camino que recorreremos para conectar la curiosidad y el asombro de la ciencia con la escuela y el aula.

ABRIL 23
LA CIENCIA EN LO COTIDIANO
Un recorrido guiado por el Parque Explora para despertar inquietudes: ¿cómo se conciben y construyen estas experiencias? Preguntas para inspirarnos y proponer nuevas formas de aprender en el aula.

ABRIL 30
RADIOGRAFÍA DE UN RETO
Un laboratorio para agudizar los sentidos, afinar nuestro instinto creativo y entrenar nuestra mirada. Abramos nuevas posibilidades de enseñanza con el Aprendizaje Basado en Retos.

Organiza:

Apoya:

Actividad de la estrategia de Formación de Públicos de la Secretaría de Cultura Ciudadana

Todos los MIÉRCOLES de abril | 3:00 P.M. | Parque Explora
Más información en: comunidades.mae@parqueexplora.org

Todos los JUEVES de abril | 3:00 P.M. | Parque Explora
Más información en: comunidades.mae@parqueexplora.org

Piezas gráficas 2 y 3: e-cards (de izquierda a derecha), encuentros Lab MAE. 15, 22 y 29 de abril de 2026, e-card encuentros Lab MAE. 16, 23 y 30 de Abril de 2026.



2.2.5. Estrategia de registro y cargue al Sistema de Información Cultural – SIC.

Se realiza un pre registro utilizando un formulario espejo antes de la visita, luego se valida en las instalaciones. Posteriormente se realiza un cargue manual de la información al formulario del SIC, esto para evitar errores en la selección de eventos.

2.2.6. Productos generados (si aplica) No aplica

No Aplica

2.3. Componente 3. Oferta exclusiva de boletería.

2.3.1. Actividades desarrolladas (Tipo de boletería ejecutada)

Día Síndrome de Down

Se realizaron tres actividades para celebrar el día del Síndrome de Down: la lectura del cuento “Mi Pequeño Hermano Extraterrestre”, un Ciencia en Bicicleta y un Taller sobre la trisomía 21. Estas acciones permitieron lograr el indicador propuesto de 100 personas.

Detalle de actividades

Fecha: 18/03/2026

Nombre de la actividad: Conversación y Lectura de Cuento “Mi Pequeño Hermano Extraterrestre”.

Lugar: Auditorio Planetario

Cantidad: 12

Hora: 4:00 pm

Fecha: 19/03/2026

Nombre de la actividad: Ciencia en Bicicleta, “La Ciencia del Cromosoma 21”.

Lugar: Auditorio - Parque Explora

Cantidad: 67

Hora: 6:00 pm



Fecha: 21/03/2026

Nombre de la actividad: Día Síndrome de Down - Taller, "Cromosomas y Trisomía 21"

Lugar: Auditorio - Parque Explora

Cantidad: 21

Hora: 2:00 pm

Evidencia:



Fotografía 7: Charla, Día Síndrome de Down, 19/03/2026.

Día Azul

Se llevó a cabo la celebración del Día Azul - Explora en Calma, una jornada dónde se realizaron ajustes en la iluminación, el ruido de los espacios interactivos, se restringió el ingreso de rutas pedagógicas y se contó con una feria de emprendimientos, de esta actividad se beneficiaron 168 personas.

Detalle actividades

Fecha: 7/04/2026

Nombre de la actividad: Día Azul (Explora en Calma)

Lugar: Parque Explora

Cantidad: 168

Hora: 1:00 pm



Evidencia:



Fotografía 8: Actividad, Día Azul, 7/04/2026.

Club de astronomía para sordos

Durante este corte se realizaron dos clubes de Astronomía Para Sordos, uno en el mes de marzo y otro en el mes de abril, sumando la participación en ambas sesiones se tuvo un total de 97 personas beneficiadas.

Detalle actividades

Fecha: 21/03/2026

Lugar: Teatro Explora - Parque Explora

Cantidad: 51

Hora: 10:00 am

Fecha: 25/04/2026

Lugar: Teatro Explora - Parque Explora

Cantidad: 46

Hora: 10:00 am

Evidencia:



Fotografía 9: Club de Astronomía Para Sordos, 25/04/2026.

Explora en los Barrios

Se desarrolló una intervención de la actividad Explora en los Barrios en el Barrio Caicedo, placa polideportiva las estancias, esta articulación se realizó con la junta de acción comunal, la barra los del sur caicedo y chacho fútbol, a esta actividad asistieron 226 personas.

Detalle actividades

Fecha: 12/04/2026

Nombre de la actividad: Explora en los Barrios - Caicedo (Las Estancias)

Lugar: Placa Polideportiva Las Estancias

Cantidad: 226

Hora: 11:00 am

Evidencia:



Fotografía 10: Explora en los Barrios, 12/04/2026.

2.3.2. Mecanismos de difusión utilizados para convocar los públicos

Se realizaron publicaciones en las redes sociales de la corporación y se extendió la invitación directa a otros grupos de interés vía whatsapp y correo electrónico.

2.3.3. Mecanismos de entrega de la boletería.

La entrega de boletería se realizó en el lugar con registro en sitio.

2.3.4. Estrategias comunicacionales implementadas

Se elaboraron piezas gráficas tipo e-card para postear y compartir en redes sociales y difundir en otros canales, adicionalmente, para Explora en los barrios, se produjeron piezas físicas que fueron entregadas a la comunidad para fortalecer el proceso de convocatoria en territorio.



Piezas gráficas 4 y 5: e-cards (de izquierda a derecha) Día Síndrome de Down 19/03/2026. Explora en los Barrios 12/04/2026.



Pieza gráfica 6: e-card Club de Astronomía para Sordos 25/04/2026.



2.3.5. Estrategia de registro y cargue al Sistema de Información Cultural – SIC

Se realizó registro en sitio con formulario espejo, luego se realizó cargue manual al SIC.

2.3.6. Productos generados (si aplica)

No Aplica

3. TABLA FINANCIERA DEL CORTE REPORTADO

Componente	Tipo de boletería	Valor unitario boleta	Cantidad ejecutada en el corte	Valor total para cobrar
Boletas de acceso libre	Acceso Libre Parque	\$44.655	4276	\$190.944.780
Boletas experiencias ya vigentes	Puertas Abiertas Explora (Recorridos guiados)	\$88.622	265	\$23.484.830
	Comunidad construida y/o sostenida MAE	\$203.513	116	\$23.607.508
Oferta exclusiva de boletería	Explora en los barrios	\$213.598	226	\$48.273.148
	Club de Astronomía para Sordos	\$123.667	97	\$11.995.699
	Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia	\$123.667	0	\$0,00
	Día Síndrome de Down	\$123.667	100	\$12.366.700
	Día azul	\$123.667	168	\$20.776.056
Total			5248	\$331.448.721

4. TABLA FINANCIERA Y FÍSICA DE AVANCES

4.1 Avance Físico

Componente	Tipo de boletería	Cantidad de boletas del contrato	Total Corte 28 febrero	Total Corte 30 abril	Total boletas ejecutadas a más de corte	% ejecutado	Boletas faltantes por ejecutar
Boletas de acceso libre	Acceso Libre Parque	7924	1038	4276	5134	67,06%	2610
Boletas experiencias ya vigentes	Puertas Abiertas Explora (Recorridos guiados)	400	50	265	315	78,75%	85
	Comunidad construida y/o sostenida MAE	420	0	116	116	27,62%	304
Oferta exclusiva de boletería	Explora en los barrios	300	0	226	226	75,33%	74
	Club de Astronomía para sordos	160	0	97	97	60,63%	63
	Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia	200	200	0	200	100,00%	0
	Día Síndrome de Down	100	0	100	100	100,00%	0
	Día Azul	200	0	168	168	84,00%	32
Total		9704	1288	5248	6536	67,35%	3168

4.2 Avance financiero

Componente	Tipo de boletería	Valor total por tipo de boletería (\$)	Total \$ Corte 28 de febrero 1er informe	Total \$ Corte 30 de abril 2do informe	Total \$ ejecutadas a mes de corte	% ejecutado	Presupuesto faltante por ejecutar
Boletas de acceso libre	Acceso Libre Parque	\$ 353.846.220	\$ 46.351.890	\$ 190.944.780	\$ 237.296.670	67,06%	\$116.549.550
Boletas experiencias ya vigentes	Puertas Abiertas Explora (Recorridos guiados)	\$ 35.448.800	\$ 4.431.100	\$ 23.484.830	\$ 27.915.930	78,75%	\$7.532.870
	Comunidad construida y/o sostenida MAE	\$ 85.475.460	\$ 0,00	\$ 23.607.508	\$ 23.607.508	27,62%	\$61.867.952
Oferta exclusiva de boletería	Explora en los barrios	\$ 64.079.400	\$ 0,00	\$ 48.273.148	\$ 48.273.148	75,33%	\$15.806.252
	Club de Astronomía para sordos	\$ 19.786.720	\$ 0,00	\$ 11.995.699	\$ 11.995.699	60,63%	\$7.791.021
	Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia	\$ 24.733.400	\$ 24.733.400	\$0,00	\$ 24.733.400	100,00%	\$ 0,00
	Día Síndrome de Down	\$ 12.366.700	\$ 0,00	\$12.366.700	\$ 12.366.700	100,00%	\$ 0,00
	Día Azul	\$ 24.733.4000	\$ 0,00	\$ 20.776.056	\$ 20.776.056	84,00%	\$3.957.344
Total		\$ 620.470.100	\$ 75.516.390	\$ 331.448.721	\$406.965.111	67,35%	\$213.504.989

6. REPORTE DE ENFOQUES Y POBLACIONES IMPACTADAS

Durante este corte se realizaron dos grandes eventos que contaron en su mayoría con participación de población con discapacidad así como sus familias y cuidadores, La Celebración del Día del Síndrome de Down y el día Azul (Explora en Calma). Asimismo en los recorridos guiados se contó con el ingreso de un grupo de menores de edad en restitución de derechos del Centro de Diagnóstico



7. REPORTE SISTEMA DE INFORMACIÓN CULTURAL – SIC

Número de boletas registradas en el SIC: 5.248

Diferencias entre registros físicos y SIC (si aplica): No existen diferencias entre los registros físicos y el SIC.

Fecha del último cargue: 30/04/2026

7.1. Análisis de públicos

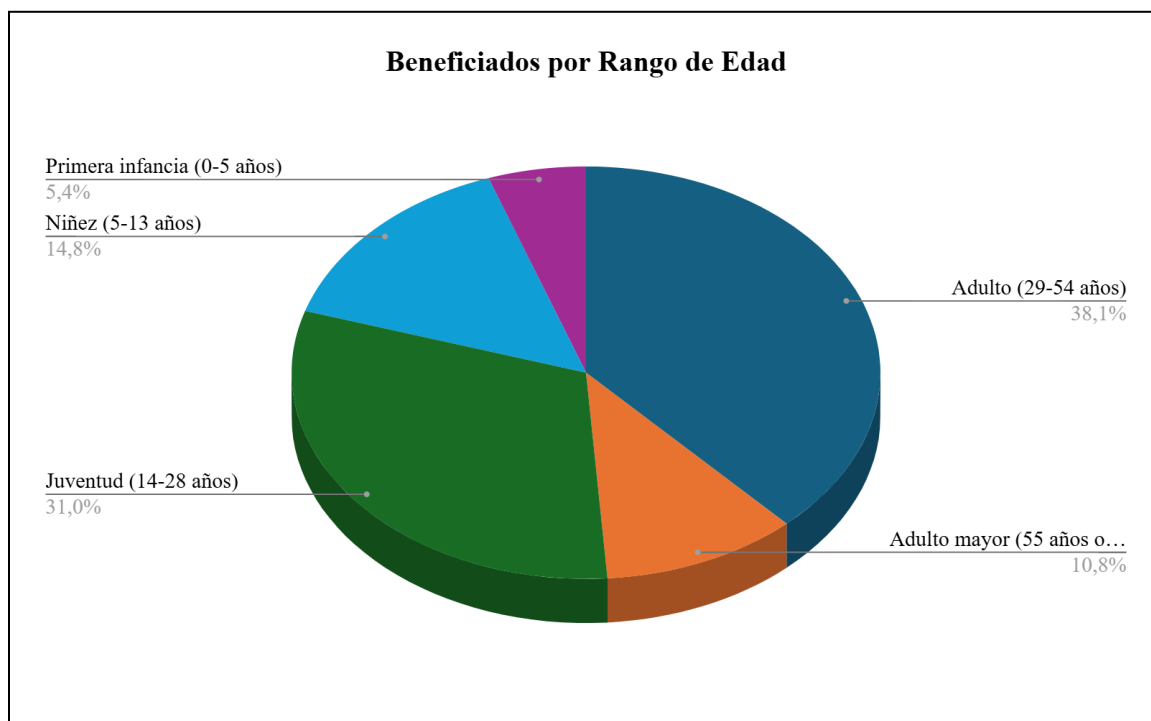


Gráfico 1: Porcentaje de beneficiarios por rango de edad

Del gráfico anterior se evidencia que el mayor porcentaje de beneficiarios de las actividades de la estrategia de formación de públicos se encuentran en el rango de edad Adultos (29 - 54 años) con una representatividad del 38,1%, seguido del rango de edad Juventud (14 - 28 años) con una representatividad del 31%, mientras que el grupo poblacional que presenta una menor participación en las actividades es primera infancia (0 - 5 años) con una representatividad del 5,4%.

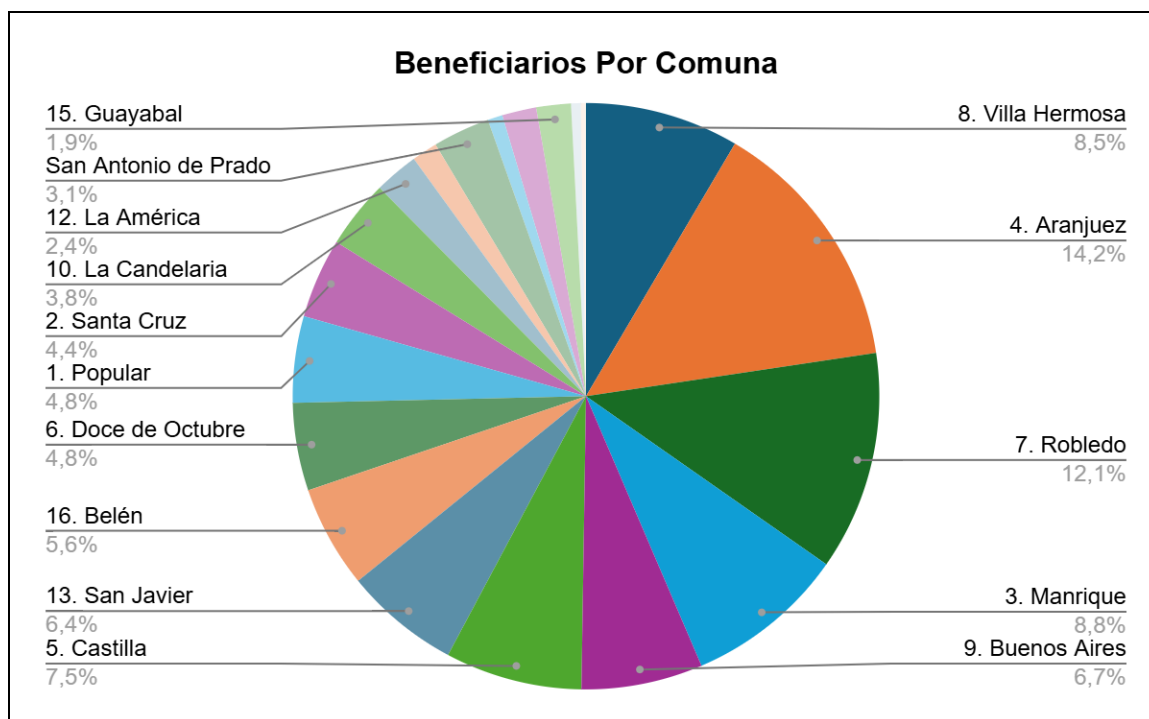


Gráfico 2: Porcentaje de beneficiarios por comuna.

Del gráfico anterior se evidencia que el mayor porcentaje de beneficiarios de las actividades de la estrategia de formación de públicos se encuentran en la comuna 4. Aranjuez, con un porcentaje del 14,2% de participación de la población total, seguido de la comuna 7. Robledo con un porcentaje de participación del 12,1%, mientras que la comuna de 15. Guayabal con un porcentaje del 1,9% es una de las que presenta una menor participación de las actividades.

8. ASPECTOS RELEVANTES DEL CORTE

- Para el Día Azul se realizaron adaptaciones y ajustes a los espacios del museo (disminución de ruido, encendido de luminarias, deshabilitar experiencias) además de capacitaciones al equipo de mediación del museo para atender adecuadamente a la población que visitó el museo en esta jornada, además en esta actividad se contó con la participación de emprendimientos en su mayoría de personas con discapacidad.
- Se logró generar una articulación para realizar la actividad de Explora en los Barrios en el corregimiento de San Cristóbal.
- Las piezas gráficas han sido aprobadas rápidamente para su uso y difusión, esto permite que las convocatorias se realicen con una mejor anticipación para convocar a los públicos.



9. GEOREFERENCIACIÓN

Valor del Pago	\$ 331.448.721			
Comuna	Porcentaje	Total ejecutado por comuna	Cantidad boletas entregadas	Porcentaje boletería
8. Villa Hermosa	16,77%	\$ 55.569.111	445	8,48%
4. Aranjuez	15,22%	\$ 50.458.734	743	14,16%
7. Robledo	9,77%	\$ 32.385.553	634	12,08%
3. Manrique	7,16%	\$ 23.721.741	464	8,84%
9. Buenos Aires	6,56%	\$ 21.740.183	351	6,69%
5. Castilla	6,26%	\$ 20.760.357	396	7,55%
13. San Javier	5,10%	\$ 16.899.826	334	6,36%
16. Belén	4,84%	\$ 16.025.989	296	5,64%
6. Doce de Octubre	4,30%	\$ 14.261.775	254	4,84%
1. Popular	3,91%	\$ 12.950.985	250	4,76%
2. Santa Cruz	3,47%	\$ 11.502.987	231	4,40%
10. La Candelaria	3,30%	\$ 10.946.779	198	3,77%
12. La América	2,81%	\$ 9.305.913	128	2,44%
11. Laureles - Estadio	2,50%	\$ 8.274.008	74	1,41%
San Antonio de Prado	2,35%	\$ 7.773.725	165	3,14%
14. El Poblado	1,92%	\$ 6.358.181	43	0,82%
San Cristóbal	1,66%	\$ 5.494.470	99	1,89%
15. Guayabal	1,51%	\$ 5.010.305	100	1,91%
Santa Elena	0,39%	\$ 1.294.307	28	0,53%
Altavista	0,19%	\$ 624.482	13	0,25%
Palmitas	0,03%	\$ 89.310	2	0,04%
Total	100,00%	\$ 331.448.721	5248	100,00%

Tabla 1. Presupuesto Ejecutado por comuna

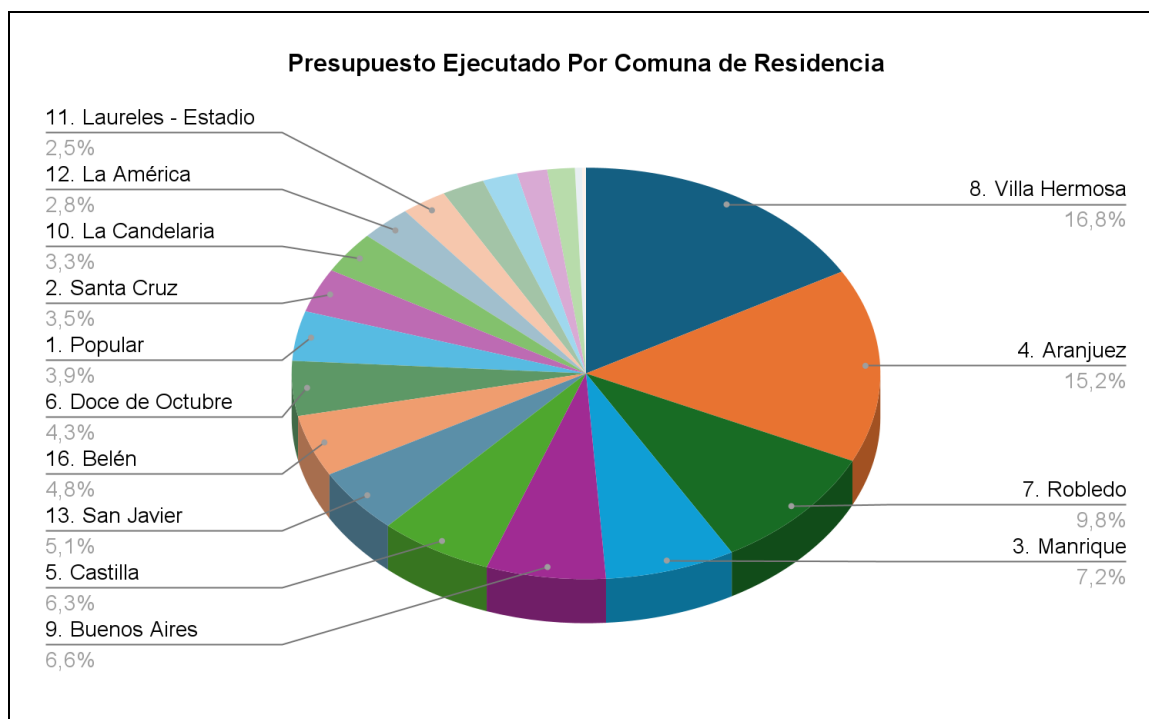


Gráfico 3: Porcentaje de presupuesto ejecutado por comunas

Del gráfico y la tabla anterior se evidencia que para este corte de ejecución la comuna que representa un mayor valor en pesos del presupuesto ejecutado es la comuna 8. Villahermosa con un total de \$55.569.111, seguido de la comuna de 4. Aranjuez \$50.458.734, finalmente en la población de las comunas que presentan menores valores del presupuesto ejecutado son los corregimientos de Altavista con un valor de \$624.482 y Palmitas con un \$89.310.

ANEXOS AL INFORME

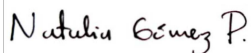
De acuerdo con lo estipulado en las obligaciones del Contrato, se anexan al Informe de ejecución:

Anexos técnicos:

- Evidencias correspondientes a la ejecución de los componentes del proyecto (acceso libre, oferta exclusiva y experiencias vigentes).

Anexos administrativos:

- RUT actualizado
- Certificado de parafiscales marzo/2026
- Certificado de parafiscales abril/2026
- Anexo. Poliestireno expandido
- Anexo. Materiales desechables plásticos



Natalia Gómez Pamplona

Coordinadora de proyectos

natalia.pamplona@parqueexplora.org



Andrés Felipe Roldán

Director Ejecutivo y Representante legal

parqueexplora@parqueexplora.org

